



Share4Rare

Recursos

Marca y diseño gráfico

Propósito

La marca y el diseño gráfico juegan un papel importante en tu organización y en crear las expectativas adecuadas sobre tu causa. Desde un logotipo hasta el material promocional, la marcha que muestres a tu audiencia determina tu primera aproximación sobre lo que aportas. Incluso si estás empezando y eres solo una persona, es importante crear una marca corporativa que refleje tus valores.

La marca es la estrategia mercado de cómo posicionas tu organización y puede ser vista como un reflejo de cómo quieres que la gente te perciba. Tu marca corporativa refleja tus valores y el DNA de tu causa, aunque para muchas organizaciones, contratar un diseñador gráfico puede ser difícil.

Por suerte, hay muchos consejos y trucos que te pueden ayudar a obtener un resultado profesional sin mucho esfuerzo. Esta guía te proveerá de una introducción corta a los principios del diseño y te proporcionará estructura sobre cómo crear un diseño gráfico para tu causa.

Marca

Antes de empezar a diseñar un logotipo, un documento de información o un banner para tus redes sociales, piensa sobre como tú eres como marca. Necesitas definir cuáles son tus objetivos y tu estrategia para alinear la visión que proporciones. Una vez hayas definido lo básico de tu estrategia y plan, es hora de empezar a definir tu marca.

- ¿Quién eres?
- ¿Cuál es tu misión?
- ¿Cuáles son tus valores?
- ¿Qué hace diferente tu trabajo de otros?

Tu marca no es solo lo que le muestras a tu audiencia diana, también refleja la cultura de equipo y cómo conectas con ello. ¿Te gusta recibir nuevas ideas? ¿Esperas que tu equipo se remangue y haga cosas? Tu marca afecta a lo que la gente percibe de ti así que querrás que cause una primera impresión adecuada.

Paleta de colores

La gente asocia de manera consciente e inconsciente los colores con asociaciones y hay mucho conocimiento envuelto en cómo influir a las personas por los colores. Los estudios que se han hecho por el reconocido internacionalmente Instituto Pantone del Color® indican que “los consumidores están dispuestos en un 78% más a recordar una palabra o una frase impresa en un color que en blanco y negro”. El color en combinación con un texto, como en un logotipo, impacta en los lectores en conseguir una evocación mejor de la marca, reconocimiento y atención.

A menudo, el color de una paleta consiste en tres o cuatro colores que se suplementan uno a otro. A continuación podrás encontrar una visión de diferentes colores y cómo pueden ser implementados para apoyar tu identidad de marca:



Referencia: <https://www.personadesign.ie/colour-psychology-cracking-the-colour-code-for-profitable-branding/>

Consejo: Usa un escogedor de color online como **Adobe Color CC** o **Design-Seeds** para explorar los diferentes tonos y matices para crear tu paleta de color.

Tipografía/fuente

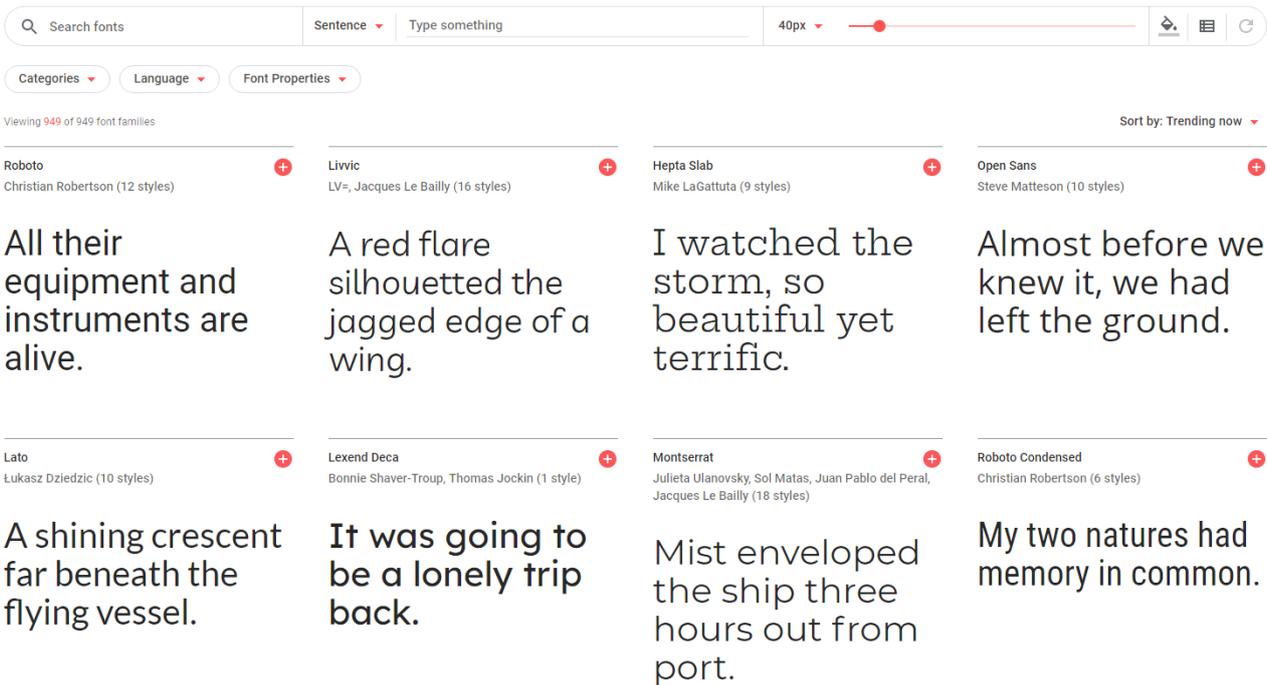
Hay cuatro tipos de fuente que dan un sensación diferente de tu marca:

Las **fuentes serif** conectan una letra con otra mejor. Pueden dar a tu marca una imagen clásica, sólida y de fiabilidad. Times New Roman y Georgia son ejemplos de fuentes serif.

Las **fuentes sans serif** (como esta misma o la Helvetica) no conectan las letras y tienen los finales bien definidos. A menudo sirven para dar una imagen más moderna a un texto y se usan por ejemplo en los móviles u ordenadores.

Las **tipografías script** hacen parecer como si estuvieras escribiendo a mano. Si quieres crear una marca más sofisticada y femenina, se recomienda usar Lucida o Allura. Sin embargo, este tipo de fuente no se recomienda en sitios web, puesto que son más difíciles de leer en una pantalla pequeña como los móviles.

Las **fuentes display** son más gruesas, contundentes y específicas, como la fuente Army. Dan a tu marca una imagen que te destaca en la multitud.



The screenshot shows the Google Fonts website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search fonts" and a "Sentence" dropdown menu. Below the search bar, there are three tabs: "Categories", "Language", and "Font Properties". The main content area displays a grid of font families, each with a search icon, the font name, the creator's name, and the number of styles available. Below each font family, there is a sample of text in that font.

Font Family	Creator	Number of Styles	Sample Text
Roboto	Christian Robertson	12	All their equipment and instruments are alive.
Livvic	LV=, Jacques Le Bailly	16	A red flare silhouetted the jagged edge of a wing.
Hepta Slab	Mike LaGattuta	9	I watched the storm, so beautiful yet terrific.
Open Sans	Steve Matteson	10	Almost before we knew it, we had left the ground.
Lato	Lukasz Dziedzic	10	A shining crescent far beneath the flying vessel.
Lexend Deca	Bonnie Shaver-Troup, Thomas Jockin	1	It was going to be a lonely trip back.
Montserrat	Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly	18	Mist enveloped the ship three hours out from port.
Roboto Condensed	Christian Robertson	6	My two natures had memory in common.

Referencia: <https://fonts.google.com/>

Consejo: bájate las diferentes fuentes a través de **Google Fonts** o **DaFont** de manera gratuita o por un precio reducido. ¡Es una inversión relativamente pequeña que hará que tu marca destaque!



Recursos

Cuando tengas una reunión con alguien cara a cara, una presentación o un evento, tener materiales de comunicación (tarjetas de presentación, pósteres, presentaciones, una web, etc.) es clave para crear tu marca y hacer que el mensaje se contagie. La clave aquí es la consistencia: cuanto más a menudo ves una combinación de colores, tipografía o logotipo, más fácil es recordarla.

Si tienes licencia de Adobe Creative Cloud, es una gran oportunidad para crear tu propio logotipo y recursos. Sin embargo, hay muchas webs gratuitas que te pueden ayudar a crear el banner de redes sociales perfecto de manera mucho más fácil:

Plantillas de diseño

- Canva
- Desygner
- HubSpot
- StockLayouts

Images

- Pixabay
- Death to the Stock Photos
- Skitch



Crear un diseño >

Dimensiones personalizadas



Referencia: <https://www.canva.com/>



Referencias y Recursos

<https://www.canva.com>

<https://www.stocklayouts.com/Templates/Free-Templates/Free-Sample-Templates.aspx>

<https://desygner.com/marketing-materials/>

<https://fonts.google.com>

<https://www.dafont.com>

<https://deathtothestockphoto.com>

